

Lampiran 1
Instrumen Penelitian

K1/2-

INSTRUKSI UMUM

Ada **dua** bagian pada tugas ini.

Silahkan baca informasi berikut, selesaikan tugas yang diminta, kemudian masukkan buklet ke dalam amplop yang telah disediakan. Setelah menyelesaikan Bagian I, ambil Bagian II dari dalam amplop. Setelah menyelesaikannya, masukkan kembali ke dalam amplop. Dimohon **jangan kembali** ke Bagian I apabila Anda telah memulai Bagian II.

Terima kasih atas kerja sama Anda. Bantuan Anda sangat berarti.

INSTRUKSI BAGIAN I

Buklet ini berisi informasi tentang keputusan investasi. Peran **Anda adalah sebagai Manajer Korporat** yang bertanggung jawab dalam membuat keputusan berdasarkan pertimbangan informasi yang diberikan. Anda diminta untuk memilih satu alternatif investasi dan tunjukkan seberapa kuat pilihan Anda dibandingkan alternatif lain. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Peneliti tertarik pada pertimbangan (*judgment*) profesional Anda.

INFORMASI PENDAHULUAN

Anda adalah Direktur Pengembangan Produk dari salah satu divisi PT. Universal, sebuah perusahaan manufaktur yang besar. Sebagai direktur, salah satu peran Anda adalah meng-evaluasi berbagai proposal untuk divisi Anda. Semua direktur pengembangan produk membutuhkan kerja sama yang erat dengan tim pengembangan, yang meliputi manajer produksi, ahli pemasaran, dan akuntan biaya, dalam mengembangkan dan mengevaluasi proposal proyek. Sumber daya yang ada terbatas, oleh karena itu proses evaluasi proyek yang berpotensi harus dilakukan dengan selektif.

Dalam beberapa tahun terakhir, divisi Anda terlibat dalam beberapa proyek dengan divisi lain (*sister division*) di Universal. Proyek ini terbukti cukup menguntungkan bagi divisi Anda dan divisi lainnya, dan Anda memutuskan bahwa proyek antar-divisi merupakan strategi bisnis yang baik bagi divisi Anda. Pada awal tahun, Anda memulai produksi dua produk baru, yang masing-masing membutuhkan kerjasama dengan divisi lain. Proyek yang satu membutuhkan kerjasama dengan **divisi Mark Anderson** dan yang lain dengan **divisi Steve William**. Kedua manajer divisi

mempunyai reputasi baik dalam memproduksi produk berkualitas tinggi, dan Anda puas dengan kualitas produk mereka tahun ini.

Produk antar-divisi ini juga meminta sering diadakannya rapat antar-divisi dan kerja administratif yang lebih banyak dibandingkan produk lain yang diproduksi oleh divisi Anda. Sebagai tambahan, Anda juga berada dalam lingkungan industri yang cepat berubah. Oleh karena itu, produk baru membutuhkan perencanaan dan pengawasan antar-divisi yang substansial agar dapat merespon secara efektif terhadap perubahan tren industri.

Anda mulai bekerja sama dengan Mark dan Steve sejak akhir Januari untuk merencanakan produksi tiap produk baru. Selama rapat-rapat awal, Anda ingin mendiskusikan estimasi biaya produksi, skedul produksi, dan tanggung jawab administratif untuk tiap produk. Akan tetapi pada rapat-rapat tersebut Anda menyadari bahwa bekerja dengan Steve berbeda dengan bekerja dengan Mark. Pada rapat pertama, Steve sudah mempersiapkan diri. Ia mengantisipasi setiap pertanyaan Anda, oleh karena itu rapat berjalan sangat lancar. Rapat pertama dengan Mark tidak berjalan lancar. Setiap kali Anda mengajukan pertanyaan pada Mark, ia banyak menghabiskan waktu dengan membolak-balik kertas untuk

menjawab pertanyaan Anda. Hal ini cukup mengejutkan mengingat seharusnya Mark mengetahui apa yang akan didiskusikan. Sementara Mark memberitahukan setiap informasi yang Anda butuhkan, kelihatannya rapat tidak akan berakhir. Sebagai tambahan, Mark sering memberikan komentar yang tidak diperlukan. Anda segera mengetahui bahwa Mark suka mendengarkan dirinya berbicara. Akibatnya, rapat berjalan dua kali lebih lama dari waktu yang Anda perkirakan.

Pada rapat pertama Anda meminta informasi tambahan biaya dan produksi dari kedua manajer divisi. Karena informasi tersebut belum dibutuhkan sampai akhir Februari, Anda menginformasikan pada Steve dan Mark bahwa Anda akan sangat menghargai jika mereka dapat menyediakan informasi tersebut pada pertengahan Februari. Karena kedua manajer divisi dapat memperoleh informasi yang Anda butuhkan, mereka mengatakan pada Anda bahwa tidak akan masalah bagi mereka untuk memberikan informasi tersebut lebih awal. Steve memberikan informasi tersebut pada pertengahan Februari, seperti yang ia janjikan. Saat Anda tidak menerima informasi dari Mark pada akhir minggu kedua, Anda memanggilnya untuk meminta informasi tersebut. Dalam pembicaraan via telepon,

Mark menghabiskan beberapa menit untuk berbicara tentang tugasnya dan tidak menghiraukan perkataan Anda. Sebenarnya, Anda tahu bahwa divisi Mark mempunyai banyak fasilitas administratif dibandingkan divisi lain, oleh karenanya tugas administratif yang ia kerjakan seharusnya lebih sedikit dibandingkan yang Anda kerjakan.

Saat Anda dapat menyadarkan dia untuk kembali ke pokok persoalan, Mark berjanji untuk mengirimkan informasi yang Anda minta pada awal minggu. Tetapi Anda tidak menerimanya sampai pertengahan minggu ke-3, sehingga Anda menelpon Mark kembali. Mark menjanjikan pada hari Senin berikutnya. Pada Selasa siang Anda menelpon Mark untuk yang ketiga kali untuk menanyakan informasi yang belum ia berikan, dan ia menghabiskan waktu beberapa menit untuk membolak-balik kertas di mijanya sebelum akhirnya ia menemukan laporan yang Anda minta. Kelihatannya informasi itu telah siap minggu lalu, tetapi Mark tidak segera mengirimkannya ke Anda. Kelihatannya Mark tidak peduli bahwa ia dapat menyerahkan laporan lebih awal kepada Anda. Akhirnya Anda mendapatkan laporan tersebut pada akhir bulan Februari, yang merupakan batas waktu Anda.

Rapat Anda selanjutnya dengan Steve dan Mark adalah pada bulan Mei. Selama rapat tersebut, Anda menetapkan skedul produksi final berdasarkan tren industri dan merencanakan *launching* produk baru pada awal tahun berikutnya. Karena Steve telah melakukan persiapan, Anda dapat menyelesaikan segala sesuatunya lebih singkat. Akan tetapi, rapat Anda dengan Mark berlangsung sampai sore hari. Pada awal rapat, Mark datang terlambat lima menit, dan tidak minta maaf. Kelihatannya ia tidak sadar bahwa ia telah membuat Anda tidak nyaman. Selain itu, ia juga menerima beberapa telepon dari asisten produksinya sepanjang acara rapat tentang proyek produksi yang harus ditundanya sampai ia kembali. Tidak hanya waktu telepon Mark yang menyita waktu Anda, tetapi juga bahan pembicaraannya di telepon yang ia ceritakan kepada Anda. Kelihatannya dering telepon tersebut menjadi alasan tentang beban kerjanya dan tidak ada yang dapat menghentikannya. Tiap kali Anda bertanya, Mark juga tidak dapat langsung menjawab. Mark membolak-balik kertas yang dia bawa, atau dia menelpon asisten produksinya. Akhirnya Anda mendapatkan semua informasi yang Anda butuhkan. Tetapi, Anda merasa telah menghabiskan waktu untuk menunggu Mark lebih dari kegiatan lainnya.

Selama tahun pertama produksi aktual, setiap bulan Anda bertemu dengan Steve dan Mark untuk mendiskusikan isu produksi dan tren industri. Berdasarkan sifat industri Anda, pertemuan bulanan ini mungkin akan terus berlangsung selama lima tahun pertama dari siklus produk. Rapat bersama Steve berlangsung singkat, karena ia tahu isu apa yang perlu didiskusikan dan selalu terorganisir dan siap selama rapat. Akan tetapi, Anda selalu menghadapi rapat yang lama bersama Mark. Hal ini terus mengejutkan Anda karena format dan agenda rapat bulanan cenderung tidak berubah. Sebagai tambahan, sejak Mark terus menerima telepon dari asisten produksinya sepanjang rapat, rapat terinterupsi beberapa kali. Kelihatannya tiap rapat mengalami kemajuan, selalu ada interupsi yang memperlambat segala sesuatunya. Akibatnya, saat Mark selesai menelpon, Anda harus menjelaskan kembali sampai di mana pembicaraan sebelumnya. Sepanjang tahun lalu, Mark telah membatalkan tiga kali rapat bulanan, beberapa jam sebelum rapat dimulai. Hal ini menyebabkan ketidaknyamanan bagi Anda, dan Anda tahu bahwa Mark dapat menjelaskan alasannya. Akan tetapi hal tersebut tidak ia lakukan.

Sekarang Anda akan *me-review* proyek sekarang dan tahun yang akan datang bagi divisi Anda. Sebagai direktur pengembangan proyek, Anda harus memutuskan produk mana yang akan dilanjutkan produksinya dan produk baru mana yang akan mulai diproduksi. Setelah sejumlah diskusi dengan tim desain produk, Anda memutuskan untuk terlibat dengan sebuah lini produk baru. Karena kapasitas produksi Anda hampir maksimal, Anda harus menghentikan salah satu dari produk Mark Anderson atau Steve William sebagai ganti dari produk baru. Oleh karena itu, **Anda harus memutuskan produk mana yang akan Anda pertahankan.**

Karena Anda puas dengan kualitas produk sebelumnya dari divisi Mark dan Steve, maka Anda juga percaya bahwa lini produk baru sekarang juga akan sukses diproduksi tepat waktu. Departemen akuntansi biaya divisi Anda telah menganalisis estimasi penjualan dan biaya serta aliran kas netto dari tiap alternatif untuk tiga tahun ke depan (yaitu waktu yang akan Anda cadangkan untuk tiap proyek). Berikut disajikan estimasi aliran kas bersih yang akan diterima dari lini produk baru tiap divisi.

Produk divisi Mark Anderson (dalam jutaan rupiah)

Tahun	Aliran Kas – netto	Discount Factor	Present Value*	
0	(500.000)		Rp	(500.000,00)
1	275.000	0,8929	Rp	245.535,71
2	390.000	0,7972	Rp	310.905,61
3	440.000	0,7118	Rp	313.183,31
Net Present Value			Rp	369.624,64

Produk divisi Steve William (dalam jutaan rupiah)

Tahun	Aliran Kas – netto	Discount Factor	Present Value*	
0	(510.000)		Rp	(510.000,00)
1	280.000	0,8929	Rp	250.000,00
2	325.000	0,7972	Rp	259.088,01
3	465.000	0,7118	Rp	330.977,82
Net Present Value			Rp	330.065,83

*Nilai sekarang dari aliran kas netto (*Present value of net cash flows*) untuk tahun ke- 1-3 yang didiskontokan dengan tingkat bunga pasar 12% per tahun.

Proyek mana yang akan Anda pilih?

Proyek Mark Anderson _____ Proyek Steve William _____

Berikan minimal 1 (satu) alasan atas pilihan Anda:

Pada skala di bawah ini, berilah tanda "X" pada tempat yang Anda anggap paling baik mengindikasikan keyakinan Anda dalam memilih alternatif di atas. Makin mendekati titik akhir di sebelah kanan, makin menunjukkan kekuatan Anda dalam memilih alternatif tersebut. Dan sebaliknya.

I I I I I I
Sangat tidak yakin
dalam memilih alternatif

I
Sangat yakin
dalam memilih alternatif

INFORMASI DEMOGRAFIS

Silahkan lengkapi tiap informasi di bawah ini. Informasi ini hanya akan dipakai untuk tujuan riset.

1. Nama _____
2. NRP _____
3. Bidang studi S-1 _____

4. Mata kuliah yang sudah diambil (boleh beri tanda (X) lebih dari satu):

a. Manajemen Keuangan nilai lulus: _____

b. Penganggaran nilai lulus: _____

c. Akuntansi Manajemen nilai lulus: _____

5. Jenis Kelamin (beri tanda (X): a. Pria b. Wanita

6. Umur _____ tahun _____ bulan

7. Apakah Anda pernah mengambil keputusan investasi? _____

Ya _____ Tidak _____

Jika Pernah, berapa kali Anda melakukannya? _____ 1x _____

2-5x _____ >5x _____

Silahkan masukkan Bagian 1 ke dalam amplop. Ambil Bagian 2 dari dalam amplop.

Jangan kembali ke Bagian 1 saat Anda telah mulai Bagian 2.

BAGIAN II

Kami ingin mengetahui seberapa banyak Anda mengingat informasi pada skenario Bagian 1. Untuk tiap statemen di bawah ini, silahkan beri tanda \checkmark pada pilihan Ya atau Tidak, atau Tidak ingat pada tiap bagian yang disediakan.

1. Apakah Anda menjual komponen-komponen Anda pada divisi lain?
Ya _____ Tidak _____ Saya tidak ingat _____
2. Apakah Anda bekerja dengan tim pengembangan produk ?
Ya _____ Tidak _____ Saya tidak ingat _____
3. Apakah Anda mengevaluasi proposal Anda?
Ya _____ Tidak _____ Saya tidak ingat _____
4. Apakah sebelumnya Anda pernah melakukan proyek bersama divisi Mark and Steve?
Ya _____ Tidak _____ Saya tidak ingat _____

Masukkan Bagian 2 kembali ke amplop. Terima kasih atas kerjasama Anda.

INFORMASI PENDAHULUAN

Anda adalah manajer divisi dari PT. Universal. Divisi Anda memproduksi *spare parts* yang akan dijual ke berbagai perusahaan otomotif. Pendapatan divisi Anda tergantung dari penjualan berbagai *spare parts* yang dipakai oleh berbagai jenis mobil. Produk-produk divisi Anda kadang-kadang membutuhkan komponen yang tidak divisi Anda produksi, yang biasanya Anda beli dari divisi lain (*sister division*) di Universal. Transaksi antar-divisi ini dinegosiasikan secara pribadi. Harga transfer ditetapkan oleh divisi penjualan, dan tentu saja, hal inilah yang menjadi bahan negosiasi. Biasanya, harga transfer di Universal lebih rendah daripada harga pasar jika divisi penjual punya kapasitas produksi yang berlebih (dari hal-hal yang tidak terjadwal).

Saat ini, Anda sedang mempertimbangkan dua produk baru untuk diproduksi. **Divisi Anda hanya punya kapasitas untuk 1 produk baru.** Tiap produk baru membutuhkan komponen-komponen yang tidak diproduksi divisi Anda. Komponen yang dibutuhkan kedua produk tersebut berbeda. Oleh karena itu, tiap produk membutuhkan kerjasama dengan divisi yang berbeda. Anda mengirimkan lembar spesifikasi komponen yang dibutuhkan tiap

produk baru kepada 2 manajer divisi lain untuk dievaluasi. Yang satu ke divisi Mark Anderson dan yang lain ke divisi Steve William. Kedua divisi mempunyai reputasi yang baik dalam memproduksi produk berkualitas tinggi. Oleh karena itu, Anda yakin bahwa kedua divisi mampu menyediakan komponen yang berkualitas dengan tepat waktu.

Sementara menunggu penawaran dari kedua divisi tersebut, akuntan biaya Anda menghubungi 2 pemasok luar untuk mengetahui estimasi harga kedua komponen. Biasanya harga pemasok luar lebih tinggi, oleh karena itu Anda beranggapan akan lebih menguntungkan jika bekerja sama dengan kedua *sister division*. Anda mengestimasi biaya kedua produk berdasarkan kuota harga pemasok luar, dan estimasi awal Anda menunjukkan nilai dari kedua produk akan menguntungkan.

Anda memperkirakan tawaran kedua divisi akan lebih rendah dibandingkan penawaran pemasok luar. Selama ini, Anda telah mengalami penghematan biaya dari transaksi antar-divisi. Anda juga tahu bahwa divisi Steve dan Mark mempunyai kelebihan kapasitas produksi, dan Anda merasa bahwa mereka akan berusaha agar komponen mereka terjual pada Anda. Berdasarkan pengalaman

yang lalu, Anda mengestimasi harga dari kedua manajer divisi akan 10% lebih rendah dari harga pemasok luar. Oleh karena itu, jika Anda membeli dari komponen dari divisi Steve atau Mark, keuntungan produk baru akan meningkat secara signifikan. Sebenarnya, Anda lebih tertarik untuk bekerja sama dengan Mark karena estimasi awal menunjukkan produk baru dengan komponen dari divisi Mark akan lebih menguntungkan dibandingkan dari divisi Steve.

Anda menerima penawaran dari Mark dan Steve. Harga penawaran Steve memang lebih rendah dibandingkan pemasok luar, sama seperti yang Anda perkirakan. Hal ini tidak mengejutkan, karena sebelumnya Anda pernah bekerja sama dengan Steve dalam beberapa proyek dan harga penawarannya selalu sangat masuk akal. Akan tetapi harga penawaran Mark ternyata sedikit lebih tinggi dibandingkan pemasok luar. Anda tidak tahu perhitungan Mark, tetapi Anda tahu bahwa Mark punya waktu luang untuk bernegosiasi. Dengan harga yang ditawarkan pada Anda, divisi Mark akan mendapat keuntungan dari produk baru lebih dari yang Anda dapatkan.

Strategi Mark tidak biasa yang terjadi di Universal. Umumnya divisi yang mempunyai kelebihan kapasitas produksi mau bekerja sama dengan divisi lain dalam suatu proyek yang menguntungkan. Selama bertahun-tahun Anda mengetahui bahwa Anda maupun divisi Mark mempunyai kelebihan kapasitas. Padahal beberapa tahun yang lalu divisi Anda pernah menjual produk pada divisi Mark. Saat itu divisi Anda baru memperluas pabrik dan mempunyai kapasitas menganggur. Anda bersedia bekerja sama dengan divisi lain dalam mengejar bisnis yang menguntungkan. Di antaranya adalah kerjasama dengan divisi Mark. Delapan belas bulan yang lalu Mark pernah membeli beberapa komponen dari Anda, dan Anda menjualnya lebih rendah dari harga pasar karena Anda mempunyai kelebihan kapasitas. Enam bulan kemudian, Mark mendekati Anda untuk membeli komponen dari divisi Anda dan Anda kembali menawarkan harga yang menguntungkan. Kerjasama ini telah menjadi suatu norma di antara manajer divisi. Akan tetapi, saat ini kelihatannya Mark tidak bersedia bekerja sama dengan harga antar-divisi meskipun ia punya kelebihan kapasitas.

Anda memutuskan untuk menghubungi Mark, berharap bahwa ada kesalahan, atau terdapat cara untuk menegosiasikan

transaksi antar-divisi ini. Anda memberitahunya bahwa Anda telah menerima kuota harga darinya dan ingin mengkonfirmasi mengapa harganya sangat tinggi. Mark memastikan bahwa tidak ada kesalahan dan menunjukkan bahwa ia mengenakan harga komponen sebesar biaya produksinya ditambah laba normal bagi divisinya. Saat Anda menunjukkan bahwa harga Mark dapat meningkatkan laba divisi Mark tetapi menghancurkan laba Anda. Anda memutuskan untuk menawarnya dan ingin mendapat harga yang dapat dikompromikan dari kedua pihak, Mark menolaknya. Anda bahkan mengingatkan Mark bahwa Anda juga pernah bekerja sama dengannya dalam harga transfer saat divisi Anda kelebihan kapasitas. Mark memberitahu Anda bahwa ia tahu bagaimana menjalankan suatu bisnis, dan mengatakan bahwa sikap *"nice guy"* Anda tidak dapat membuat divisi Anda sangat sukses. Ia juga menambahkan bahwa ia suka berbisnis dengan *"nice guy"* karena mereka mudah dimanfaatkan. Bahkan Mark ingin menunjukkan bahwa ia tidak perlu memberi saran ini di masa lalu karena ia ingin mendapatkan keuntungan dari Anda. Akhirnya, pembicaraan kalian berakhir tanpa kompromi yang diharapkan.

Baru-baru ini Anda berbicara dengan sesama manajer, dan salah satu topiknya adalah strategi harga Mark. Beberapa di antara mereka juga mengalami hal yang sama dengan Anda, yaitu Mark menolak bekerja sama dalam harga transfer. Mark bahkan memberitahu beberapa manajer *sister division* bahwa ia tidak suka bekerja sama dengan mereka karena mereka berharap Mark dapat menjadi satu tim dalam transfer antar-divisi. Mark memberitahu mereka bahwa ia hanya bagian dari divisinya sendiri.

Sebagai manajer divisi, Anda harus memutuskan **proposal produk baru mana yang Anda terima**. Anda dapat bekerja sama dengan Steve William atau Mark Anderson. Karena kedua divisi punya reputasi baik dalam memproduksi produk berkualitas tinggi, maka Anda juga percaya bahwa lini produk baru manapun yang dipilih juga akan sukses. Departemen akuntansi biaya divisi Anda telah menganalisis estimasi penjualan dan biaya serta aliran kas netto dari tiap alternatif untuk tiga tahun ke depan (yaitu waktu yang akan Anda cadangkan untuk tiap proyek). Berikut disajikan estimasi aliran kas bersih yang akan diterima dari lini produk baru tiap divisi.

Produk divisi Mark Anderson (dalam jutaan rupiah)

Tahun	Aliran Kas – netto	Discount Factor	Present Value*
0	(500.000)		Rp (500.000,00)
1	275.000	0,8929	Rp 245.535,71
2	390.000	0,7972	Rp 310.905,61
3	440.000	0,7118	Rp 313.183,31
<i>Net Present Value</i>			Rp 369.624,64

Produk divisi Steve William (dalam jutaan rupiah)

Tahun	Aliran Kas – netto	Discount Factor	Present Value*
0	(510.000)		Rp (510.000,00)
1	280.000	0,8929	Rp 250.000,00
2	325.000	0,7972	Rp 259.088,01
3	465.000	0,7118	Rp 330.977,82
<i>Net Present Value</i>			Rp 330.065,83

*Nilai sekarang dari aliran kas netto (*Present value of net cash flows*) untuk tahun ke- 1-3 yang didiskontokan dengan tingkat bunga pasar 12% per tahun.

Proyek mana yang akan Anda pilih?

Proyek Mark Anderson _____ Proyek Steve William _____

Berikan minimal 1 (satu) alasan atas pilihan Anda:

Pada skala di bawah ini, berilah tanda "X" pada tempat yang Anda anggap paling baik mengindikasikan keyakinan Anda dalam memilih alternatif di atas. Makin mendekati titik akhir di sebelah kanan, makin menunjukkan kekuatan Anda dalam memilih alternatif tersebut. Dan sebaliknya.

I
Sangat tidak yakin
dalam memilih alternatif

I

I

I

I

I
Sangat yakin
dalam memilih alternatif

INFORMASI DEMOGRAFIS

Silahkan lengkapi tiap informasi di bawah ini. Informasi ini hanya akan dipakai untuk tujuan riset.

1. Nama _____
2. NRP _____
3. Bidang studi S-1 _____

4. Mata kuliah yang sudah diambil (boleh beri tanda (X) lebih dari satu):

- | | |
|------------------------|--------------------|
| a. Manajemen Keuangan | nilai lulus: _____ |
| b. Penganggaran | nilai lulus: _____ |
| c. Akuntansi Manajemen | nilai lulus: _____ |

5. Jenis Kelamin (beri tanda (X): a. Pria b. Wanita

6. Umur _____ tahun _____ bulan

7. Apakah Anda pernah mengambil keputusan investasi? _____

Ya _____ Tidak _____

Jika Pernah, berapa kali Anda melakukannya? _____ 1x _____

2-5x _____ >5x _____

**Silahkan masukkan Bagian 1 ke dalam amplop. Ambil Bagian 2
dari dalam amplop.**

Jangan kembali ke Bagian 1 saat Anda telah mulai Bagian 2.

BAGIAN II

Kami ingin mengetahui seberapa banyak Anda mengingat informasi pada skenario Bagian 1. Untuk tiap statemen di bawah ini, silahkan beri tanda \checkmark pada pilihan Ya atau Tidak, atau Tidak ingat pada tiap bagian yang disediakan.

1. Apakah Anda menghubungi pemasok luar lain untuk estimasi harga?
Ya _____ Tidak _____ Saya tidak ingat _____
2. Apakah sebelumnya Anda membeli beberapa komponen dari divisi lain di Universal?
Ya _____ Tidak _____ Saya tidak ingat _____
3. Apakah divisi Anda memproduksi peralatan kantor?
Ya _____ Tidak _____ Saya tidak ingat _____
4. Apakah Anda sedang mempertimbangkan sebuah produk baru?
Ya _____ Tidak _____ Saya tidak ingat _____

Masukkan Bagian 2 kembali ke amplop. Terima kasih atas kerjasama Anda.

K0-

INSTRUKSI UMUM

Buklet ini berisi informasi tentang keputusan investasi. Peran Anda adalah sebagai **Manajer Korporat** yang bertanggung jawab dalam membuat keputusan berdasarkan pertimbangan informasi berikut. Anda diminta untuk memilih alternatif investasi dan tunjukkan seberapa kuat pilihan Anda dibandingkan alternatif lain. Sebagai tambahan, terdapat beberapa pertanyaan lain sehubungan dengan alternatif keputusan Anda. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Peneliti tertarik pada pertimbangan (*judgment*) profesional Anda.

Silahkan jawab pertanyaan secara berurutan, dan jangan mengubah jawaban sebelumnya.

Terima kasih atas kerja sama Anda. Bantuan Anda sangat berarti.

INFORMASI PENDAHULUAN

Anda sedang mempertimbangkan salah satu dari dua proyek. Tiap proyek memerlukan kerjasama dengan divisi lain (*sister division*). Proyek yang satu membutuhkan kerjasama dengan divisi Mark Anderson dan yang lain dengan divisi Steve William. Karena kedua manajer divisi mempunyai reputasi baik dalam memproduksi produk berkualitas tinggi, Anda percaya bahwa tiap proyek dapat berhasil secara tepat waktu.

Departemen akuntansi biaya divisi Anda telah menganalisis estimasi penjualan dan biaya serta aliran kas netto dari tiap alternatif untuk tiga tahun ke depan (yaitu waktu yang akan Anda cadangkan untuk tiap proyek). Berikut disajikan estimasi aliran kas bersih yang akan diterima dari lini produk baru tiap divisi.

Produk divisi Mark Anderson (dalam jutaan rupiah)

Tahun	Aliran Kas – netto	Discount Factor	Present Value*
0	(500.000)		Rp (500.000,00)
1	275.000	0,8929	Rp 245.535,71
2	390.000	0,7972	Rp 310.905,61
3	440.000	0,7118	Rp 313.183,31
Net Present Value			Rp 369.624,64

Produk divisi Steve William (dalam jutaan rupiah)

Tahun	Aliran Kas – netto	Discount Factor	Present Value*
0	(510.000)		Rp (510.000,00)
1	280.000	0,8929	Rp 250.000,00
2	325.000	0,7972	Rp 259.088,01
3	465.000	0,7118	<u>Rp 330.977,82</u>
<i>Net Present Value</i>			Rp 330.065,83

*Nilai sekarang dari aliran kas netto (*Present value of net cash flows*) untuk tahun ke- 1-3 yang didiskontokan dengan tingkat bunga pasar 12% per tahun.

Proyek mana yang akan Anda pilih?

Proyek Mark Anderson _____ Proyek Steve William _____

Pada skala di bawah ini, berilah tanda "X" pada tempat yang Anda anggap paling baik mengindikasikan keyakinan Anda dalam memilih alternatif di atas. Makin mendekati titik akhir di sebelah kanan, makin menunjukkan kekuatan Anda dalam memilih alternatif tersebut. Dan sebaliknya.

I I I I I
Sangat tidak yakin
dalam memilih alternatif

I
Sangat yakin
dalam memilih alternatif

INFORMASI DEMOGRAFIS

Silahkan lengkapi tiap informasi di bawah ini. Informasi ini hanya akan dipakai untuk tujuan riset.

1. Nama _____
2. NRP _____
3. Bidang studi S-1 _____
4. Mata kuliah yang sudah diambil (boleh beri tanda (X) lebih dari satu):

a. Manajemen Keuangan nilai lulus: _____

b. Penganggaran nilai lulus: _____

c. Akuntansi Manajemen nilai lulus: _____

5. Jenis Kelamin (beri tanda (X): a. Pria b. Wanita

6. Umur _____ tahun _____ bulan

7. Apakah Anda pernah mengambil keputusan investasi? _____

Ya _____ Tidak _____

Jika Pernah, berapa kali Anda melakukannya? _____ 1x _____

2-5x _____ >5x _____

**Masukkan Buklet kembali ke amplop. Terima kasih atas
kerjasama Anda.**

T1/2-

Berikut disajikan estimasi aliran kas bersih yang akan diterima dari tiap alternatif divisi. Informasi ini akan Anda berdua pertimbangkan sebagai satu tim.

Produk divisi Mark Anderson (dalam jutaan rupiah)

Tahun	Aliran Kas – netto	Discount Factor	Present Value*
0	(500.000)		Rp (500.000,00)
1	275.000	0,8929	Rp 245.535,71
2	390.000	0,7972	Rp 310.905,61
3	440.000	0,7118	Rp 313.183,31
Net Present Value			Rp 369.624,64

Produk divisi Steve William (dalam jutaan rupiah)

Tahun	Aliran Kas – netto	Discount Factor	Present Value*
0	(510.000)		Rp (510.000,00)
1	280.000	0,8929	Rp 250.000,00
2	325.000	0,7972	Rp 259.088,01
3	465.000	0,7118	Rp 330.977,82
Net Present Value			Rp 330.065,83

*Nilai sekarang dari aliran kas netto (*Present value of net cash flows*) untuk tahun ke- 1-3 yang didiskontokan dengan tingkat bunga pasar 12% per tahun.

Berdasarkan informasi yang telah Anda dapatkan sebelumnya (tentang yang **Anda alami** bersama Steve & Mark), putuskan sebagai satu tim: **Manakah proyek mana yang akan Anda pilih?**

Proyek Mark Anderson _____ Proyek Steve William _____

Berikan minimal 1 (satu) alasan atas pilihan Anda:

Pada skala di bawah ini, berilah tanda "X" pada tempat yang Anda anggap paling baik meng-indikasikan keyakinan Anda dalam memilih alternatif di atas. Makin mendekati titik akhir di sebelah kanan, makin menunjukkan kekuatan Anda dalam memilih alternatif tersebut. Dan sebaliknya.

Terima kasih atas kerjasama Anda.

Lampiran 2

Rekapitulasi Jawaban Partisipan

Kasus		Proyek	Yakin	MK	ANGG	AM	JK	Umur	Inv	N
K-0	1	2	4	B	A	B	0	21	0	0
	2	1	3	C+	A	C+	0	21,66	0	0
	3	1	3	B	B	B	1	22	0	0
	4	2	1	B	B	B	0	21,91	1	2
	5	1	4	C	B	A	1	21,25	0	0
	6	1	4	B	B	C+	0	21,5	1	2
	7	1	3	B	C+	C	1	22,25	0	0
	8	1	4	C	C+	C	0	22,33	0	0
	9	2	4	B	B	D	0	21,25	0	0
	10	1	5	C	C+	C+	0	24,25	1	2
	11	1	4	B+	A	C+	1	20,25	0	0
	12	1	4	B+	A	C	1	21,08	0	0
	13	1	4	B	A	B	0	20,66	1	1
	14	2	4	B	A	B	1	20,33	0	0
	15	2	4	B+	A	B	1	20,58	1	2
	16	1	4	B	B	B	0	20,75	1	2
	17	1	3	C	A	A	1	19,66	0	0
K1	1	2	3	B	A	B	0	22,16	0	0
	2	2	4	C+	B	C	1	21,33	0	0
	3	2	4	A	A	B+	1	21,75	1	2
	4	2	4	A	A	A	1	21,5	0	0
	5	1	4	B	A	A	0	21,33	0	0
	6	2	4	C	B	C	1	22	0	0
	7	1	4	C	B+	C	1	20,66	0	0
	8	2	4	B	A	C+	0	21,66	1	3
	9	1	4	B	A	B	0	21,58	0	0

	10	1	4	B	B+	D	0	20,41	0	0
	11	1	4	B	A	A	1	20,25	0	0
	12	2	4	B	B+	C+	1	20,58	0	0
	13	2	4	B+	A	B	1	20,16	0	0
	14	2	3	B+	A	C	1	19,75	0	0
	15	2	3	B+	A	A	0	20,16	1	1
	16	2	3	B+	A	C+	1	21	0	0
	17	1	3	C+	A	B	1	20,58	0	0
	18	2	4	B	A	B+	1	19,42	0	0
K2	1	1	2	B+	A	B	1	21,25	0	0
	2	2	2	A	A	B	1	21,66	0	0
	3	2	3	A	A	B	0	22,08	0	0
	4	1	3	A	A	B+	0	21,5	1	3
	5	2	3	B	A	B	1	20,75	0	0
	6	2	4	B	A	B+	1	21,08	0	0
	7	1	4	B+	A	B	1	21,58	0	0
	8	2	4	B	A	C	0	22	1	1
	9	2	4	C+	B	C+	0	22	0	0
	10	2	4	B	A	A	0	22,16	0	0
	11	2	4	C+	B+	B	1	20,08	0	0
	12	2	4	B	A	C+	1	19,83	0	0
	13	2	3	B	B	A	0	20,58	1	2
	14	2	4	C+	A	B	0	20,58	0	0
	15	1	4	B	A	A	0	21,16	0	0
	16	2	3	B+	A	A	1	20,25	0	0
	17	1	4	B	A	C+	0	21,92	0	0

Kasus		Proyek	Yakin	Kelompok
T1/2	1	1	3	K0,K2
	2	1	3	K2,K2
	3	2	4	K1,K1
	4	2	4	K0,K0
	5	1	5	K0,K1
	6	1	4	K0,K2
	7	2	4	K0,K2
	8	2	5	K1,K2
	9	1	4	K1,K2
	10	1	4	K0,K1
	11	1	4	K0,K1
	12	2	4	K0,K2
	13	2	4	K0,K1
	14	2	4	K1,K2
	15	2	4	K1,K2
	16	1	4	K0,K1
	17	2	4	K1,K2
	18	2	3	K0,K2
	19	1	3	K0,K1
	20	2	4	K1,K2
	21	1	3	K1,K2
	22	2	3	K1,K2
	23	1	3	K0,K2
	24	1	3	K0,K1
	25	2	4	K0,K1
	26	2	5	K0,K2

Lampiran 3

Hasil Output ANOVA Pengujian Hipotesis Pertama

Between-Subjects Factors

	N
emosinegatif suka mengambil kesempatan'	17
tidak	17
tidak terorganisasi	18

Levene's Test of Equality of Error Variances^a

Dependent Variable: Proyek

F	df 1	df 2	Sig.
,150	2	49	,861

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept+emosinegatif

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: Proyek

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	1,768 ^a	2	,884	3,917	,026
Intercept	125,736	1	125,736	557,117	,000
emosinegatif	1,768	2	,884	3,917	,026
Error	11,059	49	,226		
Total	139,000	52			
Corrected Total	12,827	51			

a. R Squared = ,138 (Adjusted R Squared = ,103)

Lampiran 4

Hasil Output ANOVA Pengujian Hipotesis Kedua

Between-Subjects Factors

	N
EmosiDalamKelompok K0,K0	1
K0,K1	8
K0,K2	7
K1,K1	1
K1,K2	8
K2,K2	1

Levene's Test of Equality of Error Variances^a

Dependent Variable: Proyek

F	df1	df2	Sig.
2,600	5	20	,057

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept+EmosiDalamKelompok








Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: Proyek

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	1,747 ^a	5	,349	1,483	,240
Intercept	27,002	1	27,002	114,552	,000
EmosiDalamKelompok	1,747	5	,349	1,483	,240
Error	4,714	20	,236		
Total	68,000	26			
Corrected Total	6,462	25			

a. R Squared = ,270 (Adjusted R Squared = ,088)

DAFTAR HADIR PILOT TES
PENELITI: TAN ALBERT TANDI H.

NO	NRP	NAMA	TANDA TANGAN
1	3203009077	Rezza	
2	3203009065	Yushina	
3	3203009074	Grace	
4	3203009048	Dewi	
5	3203009050	Una	
6	3203009070	Michael	
7	3203009075	John D	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			

DAFTAR HADIR EKSPERIMEN
PENELITI: TAN ALBERT TANDI H.

NO	NRP	NAMA	TANDA TANGAN
1	3203008060	Andi Setiawan	<i>Andi</i>
2	3203008087	Devina A.S	<i>De</i>
3	3203008070	Carolina Margareth H.	<i>Carolina</i>
4	3203008079	Ike	<i>Ike</i>
5	3203008183	Hendra	<i>Hendra</i>
6	3203008202	Calvin Oktonegah	<i>Calvin</i>
7	3203008071	Desiana	<i>Desiana</i>
8	3203008080	Marselia	<i>Marselia</i>
9	3203008082	Aileen Vania	<i>Aileen</i>
10	3203007263	Robby Darmawan	<i>Robby</i>
11	3203008182	Iwan C.S	<i>Iwan</i>
12	3203008124	Yuanika Dante	<i>Yuanika</i>
13	3203008104	Paisyia Gunawan Go	<i>Paisyia</i>
14	3203008085	Silvia Losiana	<i>Silvia</i>
15	3203008085	Chandra Hidayat	<i>Chandra</i>
16	3203008009	Ira Kristiana	<i>Ira</i>
17	3203008018	Martha C.	<i>Martha</i>
18	3203008184	Jeron Tanugraha	<i>Jeron</i>
19	3203008024	Maria Wijaya	<i>Maria</i>
20	3203008003	E. sonia T	<i>E. sonia</i>
21	3203008037	Lidya	<i>Lidya</i>
22	3203008031	Ameylia	<i>Ameylia</i>
23	3203007283	Ignatius R	<i>Ignatius</i>
24	3203006373	Gasuh. p	<i>Gasuh</i>
25	3203007092	Melda Magdiana A Pricku	<i>Melda</i>
26	3203007033	Dwi Aprilia	<i>Dwi</i>
27	3203007184	Denny Prawira	<i>Denny</i>
28	3203007277	Harris Kristanto	<i>Harris</i>

DAFTAR HADIR EKSPERIMEN
PENELITI: TAN ALBERT TANDI H.

NO	NRP	NAMA	TANDA TANGAN
29	3203007281	Adrian T. C.	Adrian
30	3203007157	Sugiharto S. L.	Sugiharto
31	3203007276	Elisa J. S.	Elisa
32	3203007256	Albert Lukito	Albert
33	3203007064	Stefany H.	Stefany
34	3203007248	Mariyati	Mariyati
35	3203007246	Christina	Christina
36	3203008137	Yusuf K. C.	Yusuf
37	3203007160	Pegung Susanto	Pegung
38	3203007314	Niken - E.P	Niken
39	3203007315	Cynthia. P	Cynthia
40	3203007195	Ruth Christiani	Ruth
41	3203007112	Sisylia Nata	Sisylia
42	3203007059	Christian S	Christian
43	3203007331	Angelica R.P	Angelica
44	7356	Ricky	Ricky
45	3203007121	Jehozkiel	Jehozkiel
46	3203007121	Herichit	Herichit
47	3203007130	Devu	Devu
48	7130	Adit	Adit
49	7101	Darwin	Darwin
50	7135	Natasha	Natasha
51	7113	Clara	Clara
52	7129	Vivi	Vivi
53			
54			
55			
56			